

食在有趣-因材作玉

方案摘要表

一、 創新教學背景

(一) 自發學習

食安問題年年發生，愛國國小位於高雄市三民區市中心，社區中心有一處為全高雄市最大的果菜批發市場與著名的高醫商圈，遍布著許多的餐飲商家；高雄近期發生假愛玉事件，三立新聞-市售9成「假愛玉」 做1公斤只要5塊錢！(<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=430935>)，藉由社區參訪與認識，學生發現餐桌上飲食的不簡單，進而讓學生主動探究飲食教育的重要性。

(二) 互動合作

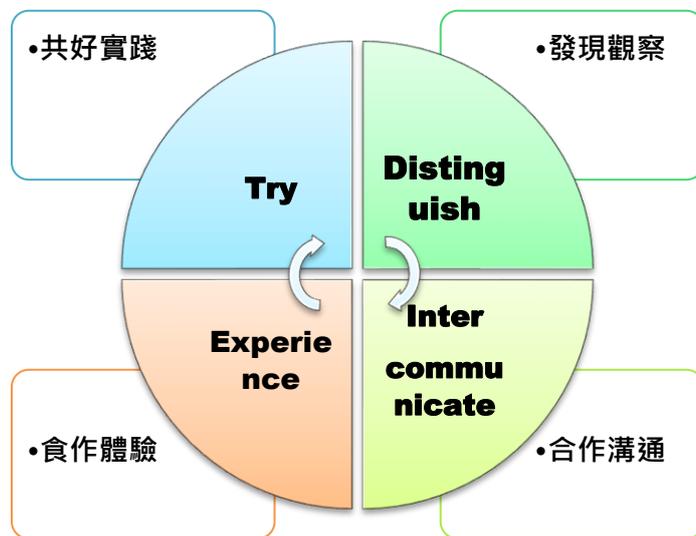
學生透過親身體驗與實作，明白好吃的食物不簡單，透過合作學習探討生活上常見食材的狀況，進而影響家庭餐桌上的飲食習慣。

(三) 環境共好

結合社區果菜市場與高雄在地食材，培養學生從「食當季、食當地」挑選食物開始，進而在生活中實踐「食美感、食快樂」。

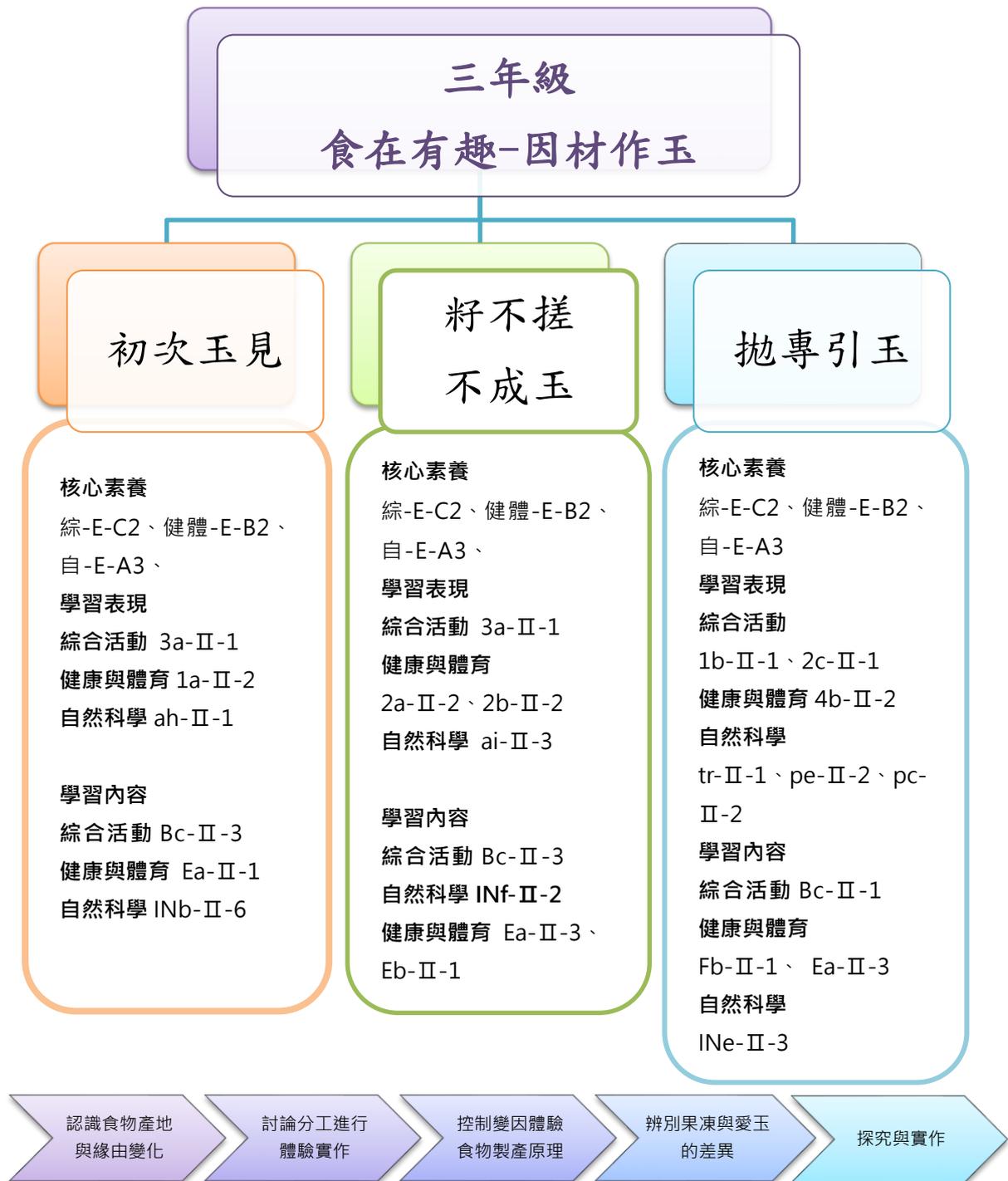
二、 設計理念

(一) 創新策略：



本方案課程以為 **DIET 飲食** 策略為策略，希冀學生都能成為「創意」及有「飲食品質」的人，由發現問題的**觀察力(Distinguish)**：透過實際觀察愛玉籽到桌上清涼愛玉飲品的過程；同儕**合作溝通力(Intercommunicate)**：討論搓洗愛玉的分工及搓洗的方式；**食作體驗力(Experience)**：進行各項變因的實驗的搓洗體驗；**共好實踐的嘗試力(Try)**：進行愛玉專題的研究探討，推廣愛玉的好處。

(二) 實施架構：



四、 創意教學成效評估:孕育均衡學習 DIET 力。

- (一)觸發學習的**動機**:增進發現生活問題的**觀察力**(Distinguish)。
- (二)團隊合作的**進步**:培養表達與分享的**溝通力**(Intercommunicate)。
- (三)引發學習的**蛻變**:孕育主動探索和研究的**體驗力**(Experience)。
- (四)強化改變的**動力**:激發想像與冒險的**嘗試力**(Try)。