

# 方案摘要表

## 一、創新教學背景

(一)創新教學背景：將 108 新課綱，熱搜關鍵字「探究與實作」教育政策融入教學；將學校願景融入教學，培養人文素養的未來公民。透過積木讓臺灣歷史動起來；透過「MPL」課程模組，讓人文教育動起來。

(二)學習現場的觸發：要翻轉教育現場，改變無聲無息的教室風景；要解決學習缺乏的內在動機。為教育築夢，點燃教育新希望，上一堂有趣的、走出課室外、動手實作的建築歷史課，迎接 21 世紀科技時代的來臨，有創造力與品格力不被科技淘汰。(影片連結：課程如何有趣 <https://reurl.cc/dVkkZ2>)

## 二、教學目的或能力指標

(一)教學目的：拚古蹟、說故事，上一堂有趣的歷史課程。期許學生深入文化脈絡，走進生活、解構歷史，從文化資產到世界遺產，使用議題導向的教學方法，向永續發展目標挺進。不只是歷史，讓我們走進文化記憶裡，連結過去現在與未來，連結臺灣與世界，好好記錄古蹟歷史講故事，培養學生文化素養能力。(影片連結：沒有人不喜歡積木吧! <https://reurl.cc/Gd6Xkv>)

(二)能力指標：「LEGO」核心四力。能閱讀理解、創造思考、問題解決進而「定位自己」；能人格陶養、社會參與進而「同理他人」；能問題解決、科技應用、創造思考、社會參與進而「理解國際」。希望學生透過積木創課的設計，發揮自主學習、溝通互動與接軌國際。



## 三、創新教學之理念與作法

(一)創新理念：一個終極理念，面對 108 課綱上路，如何在教學上創新教案並活化教學；兩個核心目標，讓學生喜歡上課、讓老師有心教學；三個 IN：Interesting 有趣的+Include 包括〈跨域〉+Input 置入〈解決問題〉。讓課程從「被動的改變」翻轉到「主動的規畫」，讓自主學習決定未來，讓遊戲式學習帶領學生學習更有熱忱。



(二)創新模組：「MPL」創課+遊戲+共學，「創遊學」

最終目標就是：抓住眼球，留住耳朵，讓學生放下手機。從創想法、創教材、創設計到創教學，從 0 到 1，從室內到戶外，從紙本探究到動手操作，從建築歷史到海洋議題，創新模組讓人文教育真正動起來。



(三)創新策略：教學實施設計像遊戲下指令一樣。目標明確、規則易懂、即時回饋、自動參與，教學策略對了，會聽見翻轉的聲音，這是電玩遊戲教老師的事。



(四)實施作法：

### 1. 實施歷程：



### 2. 運用理論：

(1)議題教育：課程中設計培養學生學習議題有關的知識、技能和情意，養成批判思考及解決問題的能力，來提升面對社會議題的責任與實力。

(2)創造力教育：迎接知識經濟時代，持續提昇創造力是教育發展重大策略。結合議題教育並延伸創造力與創新能力的培育，是未來世界公民的重要基礎能力。



### 3. 課程地圖：



#### 4. 實施步驟：

探究古「積」-樂搞建築				
主軸	臺北有意識	創課的建築	走動的建築	積木的建築
議題融入	閱讀素養/戶外	科技/資訊/戶外	戶外/環境/品德	科技/戶外/環境
策略&目標	探究實作 Learning 閱讀力. 知識力	探究實作 Expression 創造力. 思考力	探究實作 Guide 品格力. 移動力	探究實作 Opinion 思辨力. 科技力
教學模組	MPL 創課遊戲共學	MPL 創課遊戲共學	MPL 創課遊戲共學	MPL 創課遊戲共學
發展目標	自己的觀光自己救	積木創課教學	社區營造融入課程	鄉土教育策展舉辦
發展內涵 課程亮點	1. 探究臺北建築史 2. 實察臺北地景 3. 規劃觀光路線 4. 影片製作與交流	1. 認知臺北建城史 2. 引動專家學者群 3. 實察臺北建築群 4. 實作積木建築群	1. 參加社造比賽 2. 鄉土教育入課程 3. 戶外教育入課程 4. 大學新創 VR 串聯	1. 環境教育入課程 2. 美感教育入課程 3. 海洋教育入課程 4. 大學建築課程銜接

#### 四、創意教學成效評估

##### (一) 學生學習歷程成效評估-積木實作成果



##### (二) 量化與質性成效評估

1. 量化成效評估：四年來方案實施校內班級，高一高二高三共近 35 班，每年影響學生近 1100 人次。校外課程延伸至鄉土教育的大文山區；環境教育的全北市；與社區營造的全國性。座談會、分享會、論壇與工作坊共近 1500 人次參與。

2. 質性成效評估：教學要貫穿目標、教學要扣合評量，評量也必須回應學習。教案設計透過 LEGO 教學目標，完整而平衡地將建築歷史，演化從 106 年開始的行銷臺北自由行，文化尖兵訓練，至今 110 年一系列文本探究至積木建築創課。紮實鋪整普高學生，具備學術性與技術性的雙贏課程，並產出的文創及在地創生「人.文.地.產.景」元素，再再回應 106 年為臺北行銷的堅持理念。課程延伸出社造、環境、美感、鄉土、戶外、海洋教育，在創新課程教案中屢獲大獎。(影片連結：<https://reurl.cc/KxWQmm>)

方案受益學生	4000 人次
方案擴散活動	1500 人次
媒體報導次數	50 次
方案串聯工作坊	10 場次

##### 對老師

方案從實施開始，校內校本與各領域推廣研習，包括閱讀越美麗、建築歷史、鄉土教育、攝影、食育、美感教育等。此外科技力的 AR/VR 為老師們增能加分，厚植多元專業。

##### 對學生

學生因課程認識社區營造的重要性，多次接觸社區文史工作者、民間社造單位與文山里民等，重新認識家鄉。並透過大學特殊選才管道申請創新跨域學系。多次參與社造連續獲得全國首獎。

##### 對社區

因社區營造與鄉土教育課程的延續性與擴散性，已與大文山興昌、景行、景華與景興里，和鄰近小學舉辦多次公益活動，讓社區真正成為學習的好所在。緊密與社區連結創造良好全贏氛圍。