

一、創新教學背景:如配合政策、學生促發等**(一) 加深在地參與的傳產認識**

面對在地的地景、產業的變遷，學生對於在地過去的產業與文化愈來愈陌生，減少人知的「一府二鹿三新莊」其實在康熙時期臺北湖便已形成，產業的沒落與變遷如今只能在一些街廓找到，例如：新莊廟街、大稻埕等地。對於在大臺北地區就學的學子，或許應該是必須了解的課題。

(二) 建立跨校跨科的課程模組

來自雙北兩端學校的跨科合作，希望學生可以對於共同主題的認識，學習從不同學科出發，擺脫教室內學習的限制，營造學習環境的延伸，試圖透過歷史科探究與實作、國文科合作的試驗，建立新型態的課程模組。(課程模組基礎示意圖見圖 1)

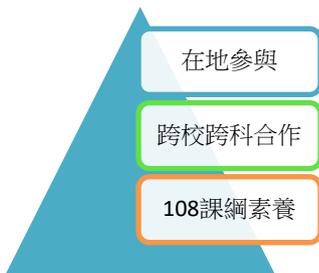


圖 1：課程模組基礎示意圖

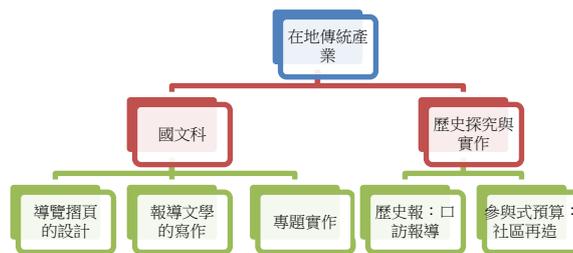


圖 2：素養教學課程分工示意圖



圖 3：SDGS11 課程元素關係圖

(三) 實踐素養教學的實作精神

在新課綱的精神下，讓學生重視素養學習，從事在地文化參與，經由國文科之專題實作、報導文學及導覽摺頁課程，歷史探究與實作口訪報導之歷史報、社區再造之參與式預算課程，透過異地分流課程實作，跨校實體交流，展現學生學習成果。(素養教學課程分工示意圖見圖 2)

二、教學目的或能力指標**(一) 結合國文科與歷史科的異質性，找出共同的關懷議題**

透過不同的課程設計，例如國文科的延伸發想、歷史科的探究與實作，對於傳統產業、在地廟宇文化等等內涵，找尋在地傳統族群文化之美感，讓學生從欣賞在地文化出發，關懷在地沒落之傳統產業，思考永續城鄉之可能。

(二) 培養學生聽、說、讀、寫能力，促進社會關懷的精神

藉由在地傳統產業的認識，透過閱讀相關文本資料、口訪傳統產業之地方耆老，進而將珍貴資料進行編撰，並透過動態的交流進行成果解說，逐步達成學生「聽說讀寫」之能力，以利學生產生社會關懷之精神。

(三) 引導學生認識 17SDGs 的重要，建立永續發展的意識

引導學生認識 17 項 SDGs，讓學生認識傳統產業與 SDGS11 永續城鄉之關聯，洞察在地城鄉發展的問題與困境，透過參與在地發展，學生成果作品推廣在地特色，並期待學生能進一步規劃在地未來發展藍圖，達成永續城鄉發展之可能。

三、創新教學之理念與作法**(一) 創新策略:新穎的教學或針對舊教學方法的反省與改進等****1. 建構教室內與教室外的課堂風景**

求與能力的培養，包括：導覽摺頁的設計、報導文學的寫作，打破課堂學科與空間的限制，帶領學生走出教室，深入在地社區，從教室內文史資料的閱讀，到教室外「實察」、「口訪」，引導學生將蒐集到的資料進行處理分析，並透過相關撰寫課程，逐步完成書面作品，如導覽摺頁、導覽手冊、歷史報、行銷企劃書、文創商品……打造不同以往的教室風采。

2. 策劃作業成果展以深化學習成效

先以兩校異地分流教學，引導學生產出書面作品，透過跨校跨科學生作品策展，刺激學生進行跨校實體作品觀摩與學習，並安排雙城老城互訪走讀，先由丹鳳高中同學帶領麗山高中同學走讀新莊廟街，再由麗山高中同學帶領丹鳳高中同學走讀大稻埕，學生將知識統整消化，練習表達與分享，以達素養學習的成效。

3. 融入 SDGs 與人權議題拓展視野

2023KDP 方案複審 TD.014 共「覓」說故事—重現老城風華

聯合國宣布了「2030 永續發展目標」，包含 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。國文課程結合學生選擇的產業主題，對永續議題有不同面向的關注，其中包含：SDG 4 優質教育、SDG 8 合適的工作及經濟成長、SDG 9 工業化、創新及基礎建設、SDG 11 永續城鄉……等，也藉著互相觀摩了解永續發展目標的重要。洪醒夫曾說：「我關心的是這一批人，……不是寫那個戲。」黃春明也說：「鄉土是要用感情去認識的。」發想課次如〈散戲〉從「人文關懷」出發，關心所在土地的人們，尤其著重在傳統產業的沒落。藉由人權教育的精神，加強對不同傳統產業的「人」的認識，才能進一步的同理與尊重，達到包容差異、追求美好生活的目標。除了傳統產業的議題，而丹鳳歷史探究與實作針對在地城鄉延伸相關課程，如：醫療人權、都市計畫下的居住正義等，認識在地人權發展「樂生療養院」、「塭仔圳反迫遷」，拓展學生視野，正好與麗山國文課程融入人權精神，可以互相呼應。

(二)實施方式:步驟、歷程與問題解決等

1. 步驟與歷程

分為三步驟，第一步驟為「在地走讀」以學生為主體，「傳統產業」為主題，兩校跨科異地分流教學，於教室內完成文史資料閱讀，教室外實察與口訪，分別完成「導覽摺頁」及「歷史報」等作品(在地走讀實施流程示意圖見圖 4)。第二步驟兩校學生作品進行靜態聯展，讓學生對於異地傳統產業文化有初步認識與交流。第三步驟則是透過「雙城動態交流」，安排雙城動態走讀，由麗山高中同學帶領丹鳳高中同學走讀大稻埕，丹鳳高中同學帶領麗山高中同學走讀新莊廟街，理解異地傳統產業發展概況，與真實觀察及比較，引導同學對於在地社區進行未來的規劃發想，活化文史資源，擴大學習領域，模擬社會互動。(課程實施步驟示意圖見圖 5)

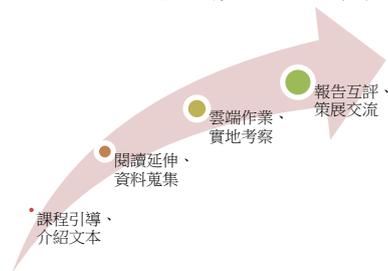


圖 4：在地走讀實施流程示意圖

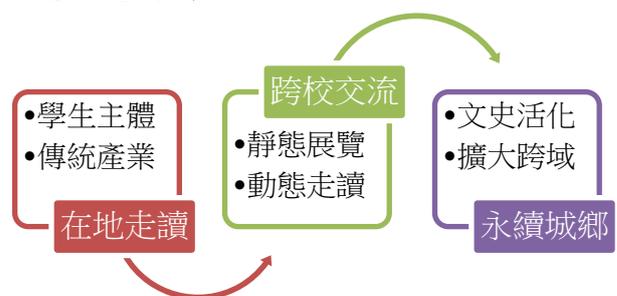


圖 5：課程實施步驟示意圖

(1) 第一步驟「在地走讀」

A. 丹鳳高中歷史學探究課程

進行四個子步驟，分別為：「史料蒐集」、「議題選定」、「實察口訪」，最終「歷史報編輯」，其四個子步驟流程請見下圖 6。

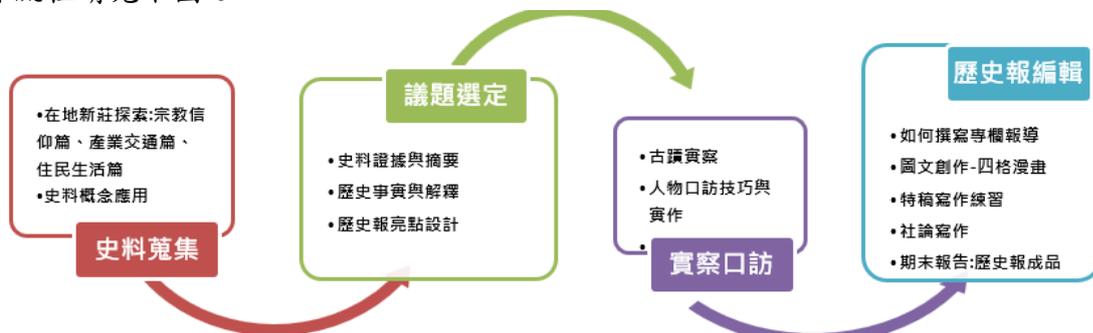


圖 6：丹鳳高中歷史學探究課程流程圖

本學年課程設計以「傳統產業」作為主軸，議題及題材包含「新莊在地溪流故事」、「樂生療養院」、「新莊廟街」、「新莊後港糊紙店」等等。課程議題的經營，在第一個子步驟「史料蒐集」階段，推薦學生對於新莊在地文史資料，對於相關議題進行簡易的閱讀與認識，第二個子步驟「議題選定」及第三個子步驟「實察口訪」，則是結合高二彈性學習時間，分別安排了相關的實察與口訪活動，相關實察口訪活動如下表 1。

表 1：丹鳳高中歷史報實察口訪活動表

活動分類	日期安排	實察與口訪情形
新莊廟街踏查	2022 年 9 月 8 日、12 日	經由新莊廟街踏查活動，拜訪武聖廟主委，認識了新莊廟街發展歷史、變遷與現況，了解了當地商圈發展的困境。
淨溪活動	2022 年 9 月 22 日	先由高二淨溪活動出發，透過與新莊水環境巡守隊交流後，發現環境教育的重要性，開啟了南新莊溪流故事訪查。
	2022 年 10 月 20 日	拜訪了新莊後港耆老，擔任了七屆的地方民意代表高齡 82 歲劉鄭換女士，透過口訪，還原當時溪流與在地產業變遷的情景。
樂生療養院參訪	2022 年 11 月 17 日	參訪樂生療養院舊院區遇到院民也是照顧者聖望教會前長老吳西梅女士。
	2022 年 12 月 15 日	安排專訪吳西梅女士，讓學生理解過去樂生院在戰後至今院民的變遷，同時了解院民在院區從事相關的產業活動概況。

有關實察與口訪活動照片如下圖 7~12：



圖 7：新莊廟街口訪武聖廟主委



圖 8：新莊廟街口訪武聖廟主委



圖 9：2022.09.2 高二淨溪活動



圖 10：口訪後港老民代劉鄭換女士



圖 11：參訪樂生療養院



圖 12：口訪院民吳西梅女士

除了三個議題的實察與口訪，老師並提供新莊後港「新興糊紙店」口訪資料作為同學議題選擇的參考。藉由生活周遭變遷，學生逐漸認識傳統產業逐漸凋零，因此運用實察與口訪所獲得的資料，整理與分析。並透過老師進行歷史報編輯的引導，包含：專欄報導、圖文創作、特稿寫作以及社論寫作等，逐步完成傳統產業的相關歷史報報導。

B. 丹鳳高中中國文專題「穿梭古今與大師對話」課程設計

本課程設計分為三個子步驟，如下圖 13：

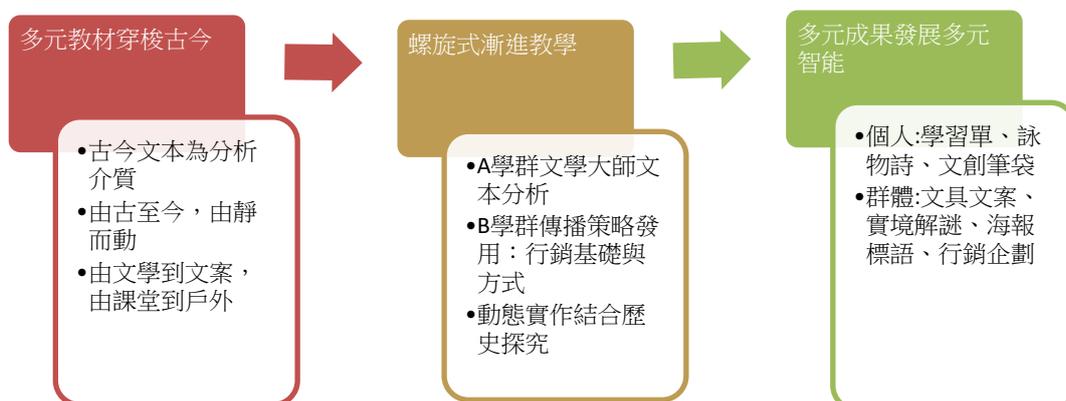


圖 13：「穿梭古今與大師對話」課程實施流程

第一子步驟「多元教材穿梭古今」，以古今文本為分析介質，以變形「特性要因分析圖」為分析技巧，以〈全聯經濟美學〉、故宮〈未來-不期而遇〉廣告為應用範例，以台北捷運擬人、疾管署疾

2023KDP 方案複審 TD.014 共「覓」說故事—重現老城風華

病擬人為應用實例，以選書師桌遊、景美人權園區 228 實境解謎為沉浸式教學，輔以新興 AI 畫圖、line 虛擬人像功能的資訊教學，由古至今，由靜而動，由文學到文案，由課堂到戶外，帶學生由輸入知識到建構實作技能，學會分析及創發的行銷技巧，打破傳統單一文學傾向的教學框架。

第二個子步驟「螺旋式漸進教學」，以 A 學群的文學大師作品為分析文本，帶領學生領略文學之美，並以文本為素材，讓學生練習分析、行銷等技巧，習得 B 學群的傳播策略。課程分成行銷基礎與行銷方式兩大區塊執行。「行銷基礎」教授目標客群分析、品牌經營、賣點與痛點分析。「行銷方式」教授不同行銷技巧，諸如標語設計、文案設計、擬人行銷、文宣與文創商品、遊戲行銷等，並讓學生實作。學生實作時，反覆運用行銷基礎的原則和分析方法，螺旋式應用所學。實作學習則以「新莊廟街行銷企劃」為主題，讓學生深思在地發展困境，並利用本學期學到的行銷策略撰寫企畫書，活化新莊廟街。

第三子步驟「多元成果發展多元智能」，由個人學習單到分組討論，再到期末發表，由小而大，從個人到群體，擴散式創作。透過文字書寫，到圖像呈現，利用 Powerpoint、Line 虛擬人像、AI 繪圖等簡易資訊工具，設計成品，呈現人際、語文、視覺空間等不同能力廣度，建構多元而立體的學習歷程。在歷史探究課的先備知識上，期末報告以「新莊廟街發展企劃書」，分組以本學期所學行銷技巧，挑選一個行銷對象，以「行銷對象分析」、「目標客群分析」、「行銷規劃」、「SWOT 分析」四個面向進行企劃撰寫，了解新莊廟街的過往、參與新莊廟街現今，正視問題，創造解方。

C. 麗山高中國文課〈散戲〉延伸課程：

進行三個子步驟，分別為：「產業選定與摺頁發想」、「實地訪察與摺頁製作」，最終是「圖文導覽與小組報告」，三個子步驟流程請見下圖 14。



圖 14：〈散戲〉延伸課程實施流程

第一子步驟是「產業選定與摺頁發想」，簡介報導文學的感念，接著引導同學進行傳統產業類別介紹及如何擇定，進一步介紹摺頁製作技巧，以石碇參訪為例基本要素包含產業的興起、困境與展望。並運用感性題公式來書寫導覽及心得反思。第二子步驟為「實地訪察與摺頁製作」，鼓勵同學運用產業興起困境與展望進行商家採訪或是透過文獻書籍梳理傳統產業相關資料。第三子步驟為「圖文導覽與小組報告」，透過小組報告進行傳統產業商家的圖文導覽，最後進行各組回饋與交流。

(2) 第二步驟：兩校作品靜態聯展

為了讓兩校學生在課程後能有延續的學習與交流，因此策畫在第二學期辦理兩校作品聯展。經由跨校夥伴討論並進行準備後，兩校作品於 112 年 4 月 22 日起於丹鳳高中及麗山高中同時展出，透過靜態作品聯展讓兩校學生可以同步觀摩到學生對傳統產業的觀察與紀錄。兩校作品展覽情形請見下圖 15~20。



圖 15：雙城記活動海報



圖 16：丹鳳高中同學參觀情形



圖 17：丹鳳高中同學參觀情形



圖 18：麗山高中佈展情形



圖 19：麗山高中同學參觀情形



圖 20：麗山高中同學參觀情形

(3) 第三步驟：「雙城動態交流」

兩校於 112 年 6 月 3 日辦理雙城動態走讀活動，邀請兩校師生進行動態走讀交流。以下是活動行程表(見表 2)。

表 2：傳產共雙雙城記動態走讀行程安排

時間	流程	地點
13:00-13:30	集合解說	新莊捷運站 2 號出口
13:30-14:30	走讀新莊廟街商圈	網美路線 A：廣福宮、金合和餅行、慈祐宮(利濟門)、老順香餅店、武聖廟、新月橋
14:30-15:00	搭乘捷運	捷運新莊站→捷運大橋頭站
15:00-16:30	走讀大稻埕商圈	永樂市場(布)、大稻埕(茶、南北貨、蔘藥)、大稻埕碼頭廣場
16:30-17:00	步行前往捷運站	北門站或雙連站解散

經由實際走訪新莊廟街商圈以及大稻埕迪化街商圈，兩校學生相互解說老街傳統產業與商圈發展，兩校學生进行交流情形如下(見圖 21~29)。



圖 21：兩校學生交流情形



圖 22：新莊廟街走讀合影



圖 23：新莊廟街走讀情形



圖 24：新莊廟街走讀情形



圖 25：新莊廟街新月橋走讀



圖 26：大稻埕迪化街走讀



圖 27：大稻埕迪化街走讀



圖 28：大稻埕迪化街走讀



圖 29：大稻埕碼頭走讀合影

2. 問題解決

有鑑於跨校跨科開發課程的時空限制，以及課程結構差異（丹鳳高中歷史課是配合探究與實作的完整一學期的課程，麗山高中國文課是配合兩課相關主題的延伸學習），無法在上課時間做兩校課程示範與觀摩，於是利用公開策展及假日走讀的方式，延伸我們的學習，與擴展我們的課程成果。

四、創意教學成效評估（明確或可衡量）

透過本課程試圖能達成下列預期教學成效，第一是學生能理解在地社區傳統產業與人權文化資產；第二是學生能洞察在地傳統產業與弱勢族群有何發展困境；第三是學生能學會蒐集在地社區文史與口訪資料，並加以整理分析；第四是學生可以學會編輯文本成果，如：導覽摺頁、導覽手冊或歷史報等相關形式作品；第五則是期待學生能透過動態走讀，嘗試介紹在地社區傳統產業或人權文化資產；第六是學生能在理解在地社區發展需要後，嘗試提出未來城鄉發展的方案。（有關評估要項與對應參考指標請見表 3）

表 3：成效評估要項與對應參考指標一覽表

成效評估要項	對應之成效參考指標
1. 能認識並理解在地社區傳統產業及人權議題珍貴文化資產	1. 增進知識運用能力，如記憶、理解、活用、辨證知識的能力。
2. 能洞察在地傳統產業與弱勢族群發展困境	2. 培養自我超越的素養，勇於挑戰，貫徹目標。
3. 學會蒐集在地社區文史及口訪資料並加以整理分析	培養表達、溝通和分享的知能。
4. 學會編撰導覽摺頁或導覽手冊、歷史報等文本成果	3. 發展尊重他人、關懷社會的人文素養。
5. 能透過動態走讀介紹在地社區傳統產業或人權文化資產	4. 能夠接受他人意見及發表自己意見，增進團隊合作能力。
6. 能嘗試對於在地社區發展需要，提出未來城鄉發展方案	5. 增進規劃、組織與實踐的知能。
	6. 培養獨立思考與創造性思考的能力，結合邏輯分析與聯想性思維。
	7. 培養解決問題的能力，能夠發現問題、找出關鍵、建立假設、評估與驗證。

本課程教學成效透過「在地走讀」、「兩校作品靜態聯展」以及「雙城動態交流」達成上述的成效評估要項。於「在地走讀」教學步驟依序達成成效評估「1. 能認識並理解在地社區傳統產業及人權議題珍貴文化資產、3. 學會蒐集在地社區文史及口訪資料並加以整理分析、4. 學會編撰導覽摺頁或導覽手冊、歷史報等文本成果」；於「兩校作品靜態聯展」步驟，則是達成成效評估「3. 能洞察在地傳統產業與弱勢族群發展困境」；最終在「雙城動態交流」教學步驟上，達成成效評估「5. 能透過動態走讀介紹在地社區傳統產業或人權文化資產、6. 能嘗試對於在地社區發展需要，提出未來城鄉發展方案」。有關各教學步驟的學習成果及成效評估如下。

(一)在地走讀成果

達成成效評估「1.能認識並理解在地社區傳統產業及人權議題珍貴文化資產、3.學會蒐集在地社區文史及口訪資料並加以整理分析、4.學會編撰導覽摺頁或導覽手冊、歷史報等文本成果」

1.丹鳳高中：歷史報及文創商品成果示例

(1)歷史報：同學經由課程引導後製作的歷史報作品列表如下表4。

表4：丹鳳高中歷史報作品統計表

Table with 5 columns: 議題類別, 201班, 202班, 203班, 204班. Rows include 新莊廟街, 樂生療養院, 糊紙業, 新莊溪流, 其他.

以下是歷史報的作品示例，請見下圖30~31：

Figure 30: A collage of historical newspaper pages from 'New Village Old Shun Xiang History Newspaper'. It includes various articles such as '珍貴的滋味' (Precious Taste), '飄香百年好味道—老順香餅店' (Fragrant for 100 Years - Lao Shun Xiang Biscuit Shop), '百年模具的歷史' (History of 100-Year-old Molds), and '名副其實「老」順香' (Well-deserved 'Old' Shun Xiang). The pages feature text, photos, and illustrations.

圖30：新莊老順香歷史報



圖 31：新莊老街歷史報

(2) 文創商品與導覽手冊

A. 文創商品

透過學生討論結合新莊廟街「宗教信仰」的特色，故我們將調查結果前三名的食品、紀念品、文具用品，列為我們設計的目標，歸納出普羅大眾來到廟街的三個目的「福祿壽」，「福」象徵「財運福氣」，以廟街的武財神的武聖廟為代表；「祿」象徵「功名祿位」，以廟街的文昌祠為代表；「壽」象徵「長壽平安」，以廟街的慈祐宮為代表。有關「福」學生設計的是關聖帝君的「開運妝禮盒」，有關「祿」學生則是設計文昌祠的「考試文具組」，最後「壽」我們設計的「走讀曆」，內含新莊廟街慈祐宮等廟宇、廟街特色小吃等之「新詩月曆」(走讀曆內頁示例見圖 32)。

B. 導覽手冊

此手冊提供全方位的廟街旅遊資訊，包括推薦路線、商家介紹、美食評論和交通停車資訊。搭配地圖檢視，讓遊客輕鬆掌握在地風情和特色。學生將路線分成不同的族群進行規劃，分為日常、情侶、網美、親子及吃美食這幾種類型，依據民眾填寫的表單結果挑選許多景點及美食，依照通往新莊老街之不同路口來設計，而手冊裡的每一間店，學生都有親自去品嚐和拍照，做評鑑和介紹，就是希望大家能看到美食最真實的評價，期待大家能夠藉由學生的手冊，依不同的需求來新莊老街逛逛。手冊內頁示例請見下圖 33。



圖 32：新莊老街走讀曆內頁示例



圖 33：新莊廟廟屋導覽手冊內頁示例

(3)新莊廟街行銷企劃

學生透過習得的行銷概念及探究所得的廟街知識，從新莊廟街中挑選一個行銷對象，分析行銷對象的優、劣勢，擬定目標客群，以習得的各項技巧規劃相對應的行銷企劃。學生作品舉隅〈手做DIY讓你對新莊更瞭概〉見下圖34~37。



圖 34：行銷對象規劃企畫書



圖 35：行銷對象規劃企畫書內文

SWOT分析		
	優勢Strength	劣勢Weakness
內部(組織)	1.有知名廟神白鍾元到訪推薦  2.符合年輕的喜好	1.地理位置不佳，沒有停車場給遊客使用 2.文具品質可能不佳 3.DIY需要人力、專業技術人員
外部(環境)	機會Opportunity 特殊節日時，很多人會到老街拜拜	威脅Threat 新莊老街太沒落，可能當地店家不願意配合，街道規劃不善，可能有行人被車撞到

圖 36：行銷對象規劃企畫書 SWOT 分析



圖 37：學生企劃書報告

(4)學生心得示例

A. 廟街參訪活動心得

學生對於參訪印象最深刻的就是武聖廟主委準備新莊在地傳統美食「鹹光餅」，從中了解有關新莊老街的問題，包含：新莊舊港的營運狀況、廟街的發展概況、武聖廟的特色、新莊廟街現今發展困境等等。對於生活在新莊十幾年的在地學生來說，是第一次很認真的了解新莊在地的問題，開啟了對新莊在地文化認識的興趣，也因此吸引了一些對於新莊議題有興趣的同學來深入訪查新莊廟街。

B. 活化新莊廟街商圈行動提案行動心得

學生是第一次因為學校課程進入社區了解在地問題，有是第一次參加公益行動提案，同學在準備過程當中感受到來自地方耆老長輩的支持與鼓勵，但是過程中卻也是時時遇到挫折，例如：面對理事長解釋社會的黑暗面、店家口訪的拒絕、同儕合作時的意見不合，而且必須要花費很多課外時間進行實地口訪與勘查，過程當中非常辛苦，雖然沒有很完美，但在最終在最後階段導覽手冊及文創商品設計出來，看到製作的成果，感覺非常有成就感。

2. 麗山高中：導覽摺頁設計與製作

(1) 導覽摺頁作品示例：請見下圖 38~41。



圖 38：迪化街生記茶藥行導覽摺頁



圖 39：迪化街生記茶藥行導覽摺頁



圖 40：迪化街商圈導覽摺頁



圖 41：迪化街商圈導覽摺頁

(2) 學生心得示例：

走入紅磚樓林立的迪化街，街上擁擠的人群說明著假日大稻埕是個熱門的景點。街上左右兩側幾乎都是賣著蜜餞、肉乾、海鮮等的年貨或紀念品。因為接近過年，到處都充滿著喜慶的氣氛，每一間店內都擠滿了客人：帶著小孩來邊走邊玩的父母，拖著老伴來陪她挑年貨的奶奶，跟著旅遊導覽來到迪化街的外國遊客，許許多多的人都在這街上享受著放鬆的日子。更深入迪化街，可以看見許多從原本的產業轉型的店家。讓我們印象深刻的是一間紀念品店，店裡開著溫暖的黃光，穿著制服的員工熱烈地向客人介紹不同產品的特點。與這些現代感十足的畫面截然不同是店內最大的藥品櫃檯，櫃檯的上面擺滿了各式各樣的藥材與藥酒，透過中式的透明罈子，我們可以看到許多意想不到的藥材：蠍子、蛇等動物都被泡在藥酒裡，充滿了年代感。和前面人山人海的店相比之下，抓藥的中藥行就略顯冷清。

進入藥行，除了抓藥的老闆外，只有零星幾個客人。店內的擺設就如我們想像的中藥行，深棕色古老的木製櫃檯，一整面藥材櫃和店門口一些補品的乾貨。店內的老闆聽完顧客的需求後熟練地從身後的藥櫃抓取藥材，再使用古老的秤仔去測量重量。整個畫面如同回到了十八世紀末，那個繁盛但並不長久的日子。因為國中時的歷史課就有上到大稻埕有關的歷史演變，課程中所提到的內容讓我們以為大稻埕現在其實已經是一個沒落的地方了。但在親身去迪化街踏訪之後，發現當地的產業其實都已經做出了轉型，所以在逛迪化街時並沒有呈現出想像中的冷清狀況，反之，讓我們看到的是，狹小的巷道裡車水馬龍的樣子。經過這次的體驗，我們得知了許多和課程中不一樣的內容，體會到了「讀萬卷書，不如行萬里路」。在實地踏訪的時候，我們也感受到了臨近過年所展現出的熱鬧氣氛，讓我們在做功課的同時，也能保持著輕鬆愉快的心情，不會有做功課的壓力。

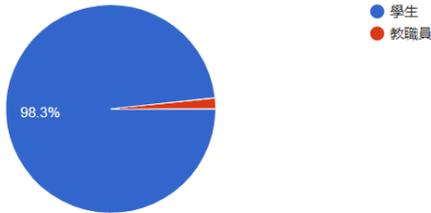
(二) 兩校作品靜態聯展

達成成效評估「3. 能洞察在地傳統產業與弱勢族群發展困境」，兩校進行作品展覽活動，同時期待參觀展覽師生同時給予作品回饋，以下是參觀展覽之回饋結果，從回饋結果可以獲得學生對於「傳統產業」議題學習的成效如下：

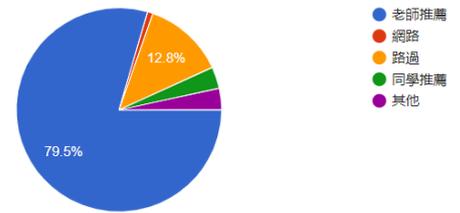
2023KDP 方案複審 TD.014 共「覓」說故事—重現老城風華

1. 觀展有助於對於「傳統產業」困境更加了解。
2. 「保存傳統產業」有凸顯「在地特色」。
3. 作品展覽有呈現學科實作的能力表現。
4. 透過展覽有助於「重新認識」自己社區的傳統產業。
5. 透過本展覽可以進一步理解「在地社區發展需要」，有利於嘗試提出「未來城鄉發展」的方案。
6. 透過本展覽可以達到「發展尊重他人、關懷社會的人文素養」。

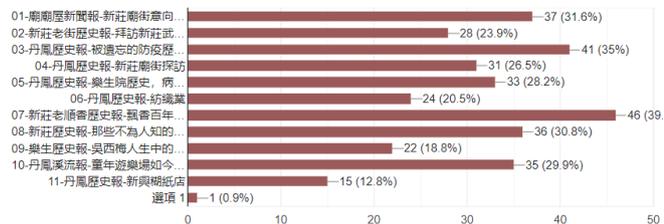
參觀者身份
117 則回應



1.請問如何知道這個展覽?
117 則回應

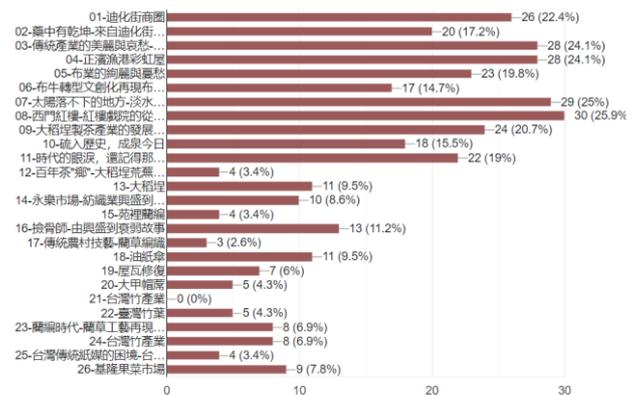


2.看完「丹鳳」展區，您最喜歡的三件作品是?(編號/作品名稱)
117 則回應



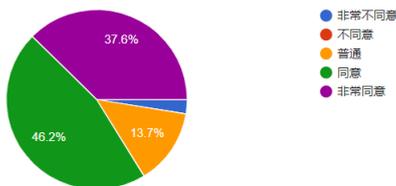
複製

3.看完「龍山」展區，您最喜歡的三件作品是?(編號/作品名稱)
116 則回應

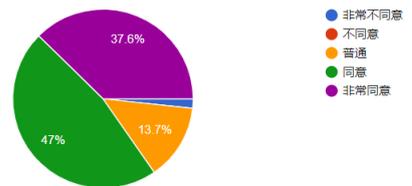


複製

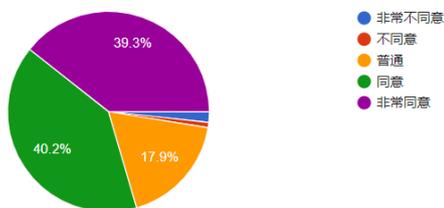
4.看完作品有助於您對「傳統產業的困境」更加了解?
117 則回應



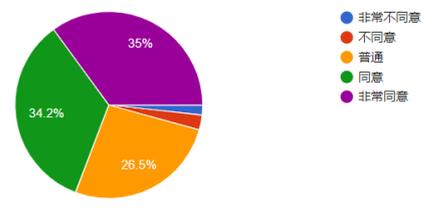
5.您覺得「保存傳統產業」有凸顯「在地特色」?
117 則回應



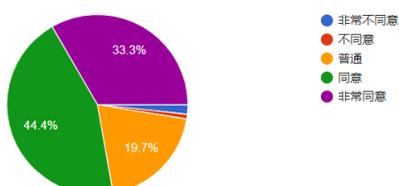
6.您覺得透過作品展覽有呈現出學科(國文、歷史科等)實作的能力表現?
117 則回應



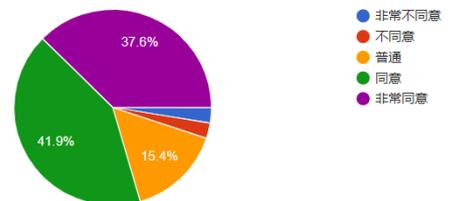
7.透過本展覽，有讓您想要「重新認識」您自己社區的傳統產業?
117 則回應



8.透過本展覽可以進一步理解「在地社區發展需要」，有利於嘗試提出「未來城鄉發展」的方案?
117 則回應



9.透過本展覽可以達到「發展尊重他人、關懷社會的人文素養」?
117 則回應



(三)雙城動態交流

達成成效評估「5.能透過動態走讀介紹在地社區傳統產業或人權文化資產、6.能嘗試對於在地社區發展需要，提出未來城鄉發展方案」

1. 學生交流回饋：當天實際走讀交流後回饋如下表 5：**表 5：傳產共覓雙城記動態走讀交流回饋一覽表**

	第一階段新莊廟街走讀	第二階段大稻埕走讀
聽眾	<p>麗山同學回饋：</p> <p>1. 這裡跟印象中老街應該要有的熱鬧景象完全不同，感覺非常冷清，也沒有熱鬧的小吃，到處都被夾娃娃機店佔據。</p> <p>2. 因為我是基隆人不太會到新莊這個地方，今天這個活動讓我比較了解新莊這裡的歷史和故事。</p> <p>3. 因為我不太去老街，只有去過大稻埕，今天讓我體驗不同老街的生態，透過同學的解說後，知道這裡的歷史變革跟重新經營的困境，聽到同學說的夾娃娃機佔據，還有政府沒有很努力的協助，這是我第一次聽到的觀點，也是我第一次想要知道老街的發展，所以這一次是很有意義的活動。</p>	<p>丹鳳同學回饋：</p> <p>1. 特別震驚，尤其剛剛同學提到說掛著中藥行的牌子，其實裡面賣的是蜜餞，但是同學介紹的這家中藥行卻是裡面真的在抓藥，是一個對比性必較大的情況。像我們這一組就是在討論新莊老街，從新莊老街到大稻埕，差別真的是很大，大稻埕可能是很新興的，很多人會來逛，甚至一路上會看到很外國人在聊天，但是在我們新莊老街，甚至連一個本地人都看不到，只有看到歐兜麥(摩托車)的人。</p> <p>2. 我覺得這裡的中藥行跟新莊老街的中藥行比較，這裡有轉型，可以感覺有認真在做跟沒認真在做的差別，我覺得政府應該要積極去介入這件事，不然真的沒有辦法去振興。</p> <p>3. 我是第一次來大稻埕，覺得就是人的部分，新莊老街就是沒什麼人，像我這種新莊人都不太想去，這裡有很多可以看到外國人之類的，也可以看到很多本地人，感覺落差很大。</p>
解說者	<p>丹鳳同學回饋：</p> <p>1. 很開心讓同學知道新莊是一個歷史很悠久的地方，也讓更多年輕人知道新莊從過去到現在的變革。</p> <p>2. 其實我跟另一位同學都是新莊人，原本一開始我們不知道新莊有這麼多的歷史，但是因為要做導覽，所以我們調查了一些資料後，才發現新莊是一個這麼有歷史的地方，非常值得來玩一下。</p> <p>3. 透過這次的導覽，讓我更梳理了對新莊老街的認識，因為之前就是覺得新莊老街就是一個逛過去就沒有的老街，現在就是覺得知道很多。</p> <p>丹鳳同學：記得來新莊玩喔……~</p>	<p>麗山同學回饋：</p> <p>1. 我們重新來到大稻埕，提醒自己這裡曾經的歷史，以及它曾經的改變，我們原本跟這裡不熟，但我不只一次地來到這裡，看看這裡，再次複習，有種真正深入了解地方產業的感覺。</p> <p>2. 我是覺得再次來到大稻埕這個地方，發現我們所研究的一些主題，非常有意義，本來覺得只是做功課，也沒有說完全了解，跟大家重新講一遍之後，看到大家有自己感受到一些東西，我覺得是一件很有意義的事。</p> <p>3. 我是第一次來做作業，就是只是研究自己目的調查的東西，但是跟著老師及同學來就可以看到一些之前沒看到的小細節，例如中藥行有轉型跟沒轉型的差別。</p>

2. 教師回饋

透過雙城動態交流，得以看見對於傳統產業的維護與經營差異之處，也讓兩校學生透過凝視在地傳產的沒落與轉型，思考如何永續保存自己的城市文化與記憶。對自己身處的環境覺察、凝視、思索及行動，才是真正走入社會，與之互動，也才能跳脫文獻紀錄，對在地有感。特別的是，這次主動報名參加的兩校學生，都是對社會變遷與土地認同有高度學習動機的孩子，更顯見人文社會教育的重要，對傳產的認識和在地凝視，不分學校性別組別，透過知識的鷹架建立與實際走讀經驗，學習表達與包容尊重，不只有感性的抒情紀錄，而是在理性的思辨下，梳理過去，展望未來！兩校師生嘗試了一次成功的跨校跨科的學習之旅！也希望可以建立一個學習遷移的課程模組，俾利新課綱「自發」、「互動」、「共好」的核心精神之展現！